

**Участие в фестивале
региональных кухонь и народных
традиций «Лето в ключах»**

8-10 августа 2025
Горячие Ключи, Суздаль
ул. Коровники, 14

ФЕСТИВАЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ КУХОНЬ И НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ «ЛЕТО В КЛЮЧАХ»

«Лето в Ключах» станет уникальным комплексом развлекательных мероприятий лета 2025.

>20

лучших концепций кухонь - региональные и иностранные вкусы

>100

известных шеф-поваров на одной площадке

>50

кулинарных мастер-классов

>20

интерактивных площадок

>40 000

посетителей со средним и высоким уровнем дохода



#ГОТОВИМСЧАБА



НАШИ ПОСЕТИТЕЛИ

- Знают толк в еде и напитках, предпочитают приобретать качественные товары, невзирая на их стоимость;
- Имеют широкий круг друзей, объединённых любовью к хорошим винам и тонкой гастрономии;
- Много путешествуют по стране и миру и предпочитают посещать лучшие рестораны в разных странах;
- Принадлежат к политической, дипломатической и деловой элите, celebrities;



>73%

посетителей имеют
средний и высокий
уровень дохода

60%

женщины

40%

мужчины



МАРКЕТИНГ И PR

Фестивали, проводимые нашей компанией, традиционно поддерживаются лидерами мнений и ведущими СМИ, среди которых:



Радио и ТВ



Журналы о еде и стиле жизни



Активная PR-кампания в социальных сетях
(> 500 000 охват)



Indoor и Outdoor форматы – рекламные носители по городу и рядом с местом проведения фестиваля: билборды, афишные стенды, светодиодные экраны, реклама в бизнес-центрах, фитнес-центрах, кафе и ресторанах.



Активная поддержка со стороны партнеров принимающих участие в фестивале.



>100 млн

зрительских контактов
маркетинговая аудитория

10 млн руб.

Оценочная стоимость рекламной кампании за год



ПАРТНЕР ФЕСТИВАЛЯ ШИРОКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ОРГАНИЗАТОРА

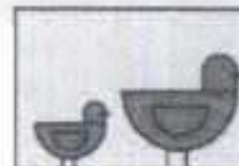
- Представить региональные и национальные бренды заинтересованной целевой аудитории и рассказать об их преимуществах.
- Провести дегустации / симпозиумы / демонстрации / консультации в процессе живого общения с вашими заинтересованными потребителями.
- Предоставить ваши продукты для проведения мастер-классов именитых шеф-поваров.
- Узнать из первых уст о потребительских предпочтениях наших посетителей и провести маркетинговые исследования.
- Организовать собственные промо-акции: розыгрыши призов, конкурсы, викторины, и привлечь к нашей компании внимание многочисленных посетителей фестиваля.
- Ну и конечно... осуществлять прямые продажи вашей продукции или услуг искушенному потребителю!



Примеры участия

- На фестивалях, проводимых нами в разное время в других городах и странах были представлены Италия, Армения, Грузия, Азербайджан, а также Ростовский и Краснодарский край многообразным явном, локальными продуктами, гастрономическими и винными путешествиями.
- Dubai Tourism предлагали всем желающим насладиться кофе и финишом и также совершить увлекательное путешествие в Дубай.

Свой павильон представляла Франция, где можно было насладиться многообразием французской кухни, продуктов, примерить французскую шляпку и подобрать что-то из элементов декора для дома.



ОПЦИИ ПАРТНЕРА



До фестиваля

- Предоставление статуса **Международный участник фестиваля**.
- Статус **Эксклюзивного партнёра** в категории Страна/РЕГИОН/ГОРОД.
- Размещение информации в пресс-релизах для СМИ и приглашенных гостей.
- Рассылка пресс-релиза Партнёра или новостной информации по базе данных медиа- и интернет-партнеров фестиваля.
- Анонсы в социальных сетях.
- Рассылка приглашений на площадку Партнёра по базе данных Организатора.

На фестивале

- Предоставление необорудованной площадки (не менее 100 кв. м) с подключением к электрическим сетям. Возможна установка нескольких площадок Партнёра на территории фестиваля (по согласованию).
- Помощь в организации любых активностей на фестивале.
- Возможность организации мастер-класса на гастрономической площадке, а также на территории Академии Напитков.
- Возможность участия на Главной сцене.
- Проведение самплинга и распространения рекламных материалов Партнёра на всей территории фестиваля.

После фестиваля

- Посты об участии Партнёра в социальных сетях.
- Предоставление фото от официальных фотографов.
- Логотип Партнёра в отчетном ролике фестиваля.



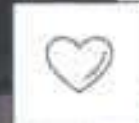
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРА



- 1. Дополнительные возможности брендинга (по согласованию)
- 2. Поддержка в организации любых активностей Партнер на фестивале, в том числе и на Главной сцене.

Мы открыты для Ваших предложений!





121067, Москва, ул. Барклай д. 6,
стр. 5, офис 101
тел.: +7 495 797 69 14
taste@astigroup.ru

www.tastefestival.ru



**ПОЗНАВАЙТЕ СТРАНЫ С ПОМОЩЬЮ
КУЛИНАРНЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ! УЗНАВАЙТЕ ВКУС
АРОМАТЫ И ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ТРАДИЦИИ
ЛЮБИМЫХ РЕГИОНОВ И СТРАН ВМЕСТЕ С НАМИ**