

Когда рознице начинать работать с маркировкой молочной продукции

Приведем даты, с которых розничные магазины обязаны начать работу с маркировкой Честный ЗНАК. Запуск системы прослеживаемости для розницы проходит в несколько этапов, чтобы снизить нагрузку на предпринимателей и дать время на организацию работы по новым правилам.

20 января 2021 года

Старт работы на добровольной основе: розничные магазины могут создать личный кабинет в системе мониторинга и встроить работу со средствами идентификации в текущие бизнес-процессы. Важно обеспечить кассы считывателем двумерного штрихкода и обновить кассовый софт (при необходимости).

20 января 2022 года (для продуктов сроком хранения 40 и менее суток) и **1 июня 2022 года** (для продукции сроком хранения более 40 суток)

С этих дат розница обязана фиксировать выбытие из оборота молочной продукции: сканировать код товара на кассе и передавать информацию в систему мониторинга.

На государственном портале размещен [проект](#) нормативного акта, в котором срок обязательной фиксации выбытия для розницы переносится на 20 января 2022 года. Документ пройдет обсуждение в начале мая и предположительно будет принят к сентябрю этого года.

1 сентября 2022 года

Для розницы стартует объемно-артикулярный учет. С этой даты розничному магазину необходимо учитывать и передавать в систему «Честный ЗНАК» код товара и количество выведенной из оборота маркированной продукции не связанные с розничной продажей. Конкретные коды маркировки учитывать не потребуется до 1 декабря 2023 года.

Также с 1 сентября 2022 года магазин отчитывается в системе маркировки о выводе из оборота товаров по любым основаниям (уведомления о продаже через кассу уже должны передаваться с 20 января с 1 июня 2022 года для продуктов сроком хранения менее 41 суток и более 40 суток соответственно).

1 декабря 2023 года

Переход розницы на поштучный учет маркировки: как для приемки, так и для других причин вывода из оборота (кроме продажи в розницу).

Важно отметить, что для торгующих в розницу фермерских хозяйств, регистрировать вывод из оборота будет необходимо с 1 декабря 2022 года.

Какие бывают причины вывода из оборота

В системе маркировки «Честный ЗНАК» предусмотрены различные причины вывода из оборота молочной продукции:

- реализация (продажа) или иная передача физическому лицу для личного потребления;
- изъятие (конфискация), утилизация, уничтожение или безвозвратная утрата;
- реализация за пределы Российской Федерации;
- продажа по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну;
- реализация путем продажи по образцам или дистанционным способом;
- для собственных нужд, производственных, маркетинговых и благотворительных целей на территории Российской Федерации;
- предложение к реализации (продаже) молочной продукции, подлежащей упаковке (расфасовке) в месте ее реализации (продажи);
- реализация посредством вендинговых автоматов;

Рассмотрим, какие основания используются (**кроме розничной продажи**) и какие сведения оператор маркировки должен получить.

Продажа дистанционно или по образцам.

С момента отгрузки до даты доставки товара покупателю в систему маркировки передается:

1. ИНН розничной организации;
2. причина вывода;
3. коды, выводимые из оборота;
4. стоимость продукции.

Продажа продукции на развес или в нарезку.

Продукция выводится не позднее 3 дней с момента передачи товара в нарезку. В систему маркировки передается:

1. ИНН розничной организации;
2. причина вывода из оборота;
3. фактическая дата упаковки;
4. коды, выводимые из оборота;
5. стоимость продукции.

Отметим, что результат нарезки маркировать не нужно, если товар режется и фасуется прямо в магазине. Если в магазин от поставщика поступает уже фасованный товар — то продукция должна получить DataMatrix у производителя.

В постановление Правительства №2099 внесли изменения касательно **вендинг-розницы** вдобавок к дистанционному способу продажи.

До размещения товара в автомате в систему маркировки направляться:

1. ИНН розничной организации;
2. выводимые из оборота коды идентификации;
3. причина вывода товара;
4. стоимость продукции.

Приемка маркированной продукции в рознице от поставщика

Розничный магазин является завершающим звеном в логистической цепочке. Принимая молочную продукцию от поставщика, сотрудники розничной компании сканируют поступившую партию и сверяют маркировку с данными в УПД. При отсутствии расхождений приемка молочной продукции подтверждается. Если расхождения найдены, принимать товар не следует, пока не поступит исправленный УПД от поставщика.

Обмен документами между контрагентами происходит через ЭДО. После того как товары приняты на баланс, они развозятся по магазинам сети и поступают в продажу. Удобно, если товароучетная система интегрирована с системой маркировки и обмен данными автоматизирован. Такую возможность дает использование сервиса по автоматизации маркировки GetMark.

Одна из составляющих системы прослеживаемости – регистрация в системе маркировки каждого участника логистической цепочки. Контрагенты обязаны уведомлять оператора маркировки о смене собственника товара. Документы, регистрирующие переход права собственности, передаются через ЭДО. При этом в систему мониторинга сведения о сделке отправляет оператор электронного документооборота. Розница обязана настроить и протестировать с партнерами обмен электронными документами **до 1 сентября 2022 года**.

Передача сведений в систему «Честный ЗНАК» поделена на два этапа. В ходе каждого из них состав данных о маркированных товарах в УПД будет отличаться.

- С 1 сентября 2022 года – передается код товара и количество.
- С 1 декабря 2023 года – ведется поштучный учет кодов маркировки (кроме товаров со сроком хранения менее 40 дней).

При этом оператор маркировки должен получать от участников сделки подписанный обеими сторонами УПД или в режиме реального времени по каждому проданному товару (это условие обеспечит оператор ЭДО) или в течение 30 дней после продажи через личный кабинет в системе маркировки.

