

## **Маркировка одежды и других товаров легкой промышленности**

Ввод маркировки одежды можно назвать еще одним и большим шагом на пути решения вопроса с фальсифицированной продукцией на рынке товаров, которые имеют необоснованно завышенную стоимость и не соответствуют нормам качества. Маркировка способствует созданию здоровой конкурентоспособной среды для российского бизнеса.

Обязательная маркировка одежды в соответствии с действующим законодательством стартовала с 1 января 2021 года. Как и во всех остальных случаях процесс проходит при помощи функционала, представленного в системе «Честный ЗНАК». В распоряжении Правительства РФ № 792-р от 28 апреля 2018 года и Постановлении Правительства РФ № 1956 от 31 декабря 2019 года указаны категории, подлежащие маркировке. Отдельные категории одежды, изготовленной ремесленниками, не подлежат маркировке. Список исключений есть в Распоряжении Правительства РФ № 2402. Федеральный закон № 488 от 19 декабря 2018 года обязывает маркировать одежду и текстиль, а участников оборота – отчитываться в систему маркировки.

### ***Штрафы и ответственность за отсутствие маркировки одежды в 2022 году***

При игнорировании требования об обязательной маркировке или других нарушениях в этой области юридические и/или физические лица могут быть привлечены к административной или уголовной ответственности.

- производство и ввод в оборот, а также продажа одежды без маркировки, для должного лица грозит штрафом с конфискацией (5000 — 10 000 руб.), для юридического лица сумма штрафа возрастает до 50 000 — 100 000 руб.;
- производство и сбыт товаров в большом объеме, а также реализация с поддельным Data Matrix кодом, может привести не только к штрафу в размере до 300 000 руб., но и к лишению свободы на срок до 6 лет.

С 1 января 2022 года все участники оборота товаров легкой промышленности - производитель, импортер, организации оптовой и розничной торговли - должны использовать электронный документооборот (ЭДО) в процессах отгрузки и приемки маркированной продукции. Участникам оборота необходимо внедрить и настроить электронный документооборот. Для этого нужно выбрать оператора ЭДО и провести тестирование электронного документооборота с контрагентами.

### ***Схема работы***

1. Производитель получает коды в системе маркировки и наносит их на упаковку или ярлык.

2. При отгрузке производитель отправляет дистрибьютору по ЭДО универсальный передаточный документ (УПД) с указанием всех кодов с коробок.

3. Дистрибьютор при приемке сверяет коды, указанные в документе и на товаре, утверждает УПД и передает данные в систему маркировки через оператора ЭДО.

4. Оформление отгрузки дистрибьютором и приемка в рознице проходят аналогично.

5. При продаже кассир сканирует код маркировки с упаковки или ярлыка товара легкой промышленности, оператор фискальных данных добавляет его в чек и отправляет в систему маркировки. Код выбывает из оборота.

Маркировка одежды осуществляется уникальным двумерным Data Matrix кодом, его наносят на потребительскую упаковку, этикетку или ярлык по ГОСТу.

Data Matrix код включает:

- код товара – 14 цифровых символов;
- индивидуальный серийный номер единицы товара – 13 символов;
- ключ проверки – 4 символа;
- код проверки – 44 символа.

### ***Подготовительные этапы для работы с маркированной одеждой***

1. Зарегистрироваться в системе маркировки.

2. Для производителей и импортеров – научиться маркировать продукцию: подключиться к маркировке, приобрести оборудование для печати этикеток.

3. Научиться принимать маркированную одежду и текстиль: подключиться к ЭДО и маркировке, приобрести оборудование для сканирования марок.

4. Научиться продавать маркированную одежду и текстиль:

- для производства, импорта и опта: подключить ЭДО для отправки документов;

- для розницы: обновить прошивку кассы, подключиться к ОФД, поставить 2D-сканер на место кассира.

### ***Часто задаваемые вопросы***

Ателье, которые шьют одежду по договору услуг с клиентами, маркировать произведенную продукцию не должны.

Если магазин торгует б/у-товарами (комиссионные магазины), то все их необходимо будет промаркировать перед продажей конечному пользователю. Также при возврате товара покупателем обратно в магазин необходима повторная маркировка одежды.

В случае пошива верхней одежды по договору - если предметом договора с потребителем является услуга, а не товар, то оснований наносить код маркировки нет.

При контрактном производстве (по договору) (н-р, отшив текстиля по контракту) заказывать и вводить коды маркировки может как производитель так и заказчик, в зависимости от того, кто указан заявителем в сертификате/декларации соответствия.