

Инструкционные материалы по маркировке товаров легкой промышленности

Маркировка одежды и текстиля при производстве и импорте

Что понадобится:

1. Оборудование для печати этикеток.
2. Подключение к системе маркировки, чтобы зарегистрировать выпускаемые/ввозимые товары, заказывать на них коды и вводить в оборот.

Как маркировать:

Производитель	Импортер
<ol style="list-style-type: none">1. Заказывает коды маркировки в Честном знаке.2. Печатает этикетки с кодами и наклеивает их на товары.3. Отчитывается в Честный знак о вводе в оборот.	<ol style="list-style-type: none">1. Заказывает коды маркировки в Честном знаке.2. Передает экспортеру файл для печати этикеток или готовые этикетки — экспортер наклеивает этикетки на товары и отгружает их.3. Импортер после прохождения таможи отчитывается в Честный знак о вводе в оборот.

При необходимости производитель/импортер создает коды транспортных упаковок и печатает этикетки для них, формирует агрегаты и отчитывается в Честный знак о кодах внутри упаковок.

Оптовая продажа

Что понадобится:

1. Подключить ЭДО для обмена документами с контрагентами.

Как отгружать:

Оптовому необходимо сформировать электронный УПД (универсальный передаточный документ) и указать в нем коды маркировки с отгружаемых товаров. Подписать его электронной подписью и отправить контрагенту через оператора ЭДО. Оператор сам отправит УПД в Честный знак, после подписания получателем, а коды внутри документа будут переведены в собственность покупателя.

Приемка маркированной одежды:

1. Подключение к ЭДО.
2. Подключение к системе маркировки, чтобы отправлять туда коды.
3. Оборудование для сканирования марок на кассе и складе.

Как принимать:

Вы получите от поставщика электронный УПД с кодами по ЭДО. Чтобы сверить марки из накладной с полученными по факту, отсканируйте все коды с упаковок. Если все хорошо, подтвердите УПД, если есть расхождения – отклоните его или дождитесь исправленного УПД. Если хотите, можете сразу подтвердить получение без проверки.

Розничная продажа

Что понадобится:

1. Обновить прошивку онлайн-кассы, чтобы добавлять код маркировки в чек.
2. Подключить кассу к ОФД, который умеет передавать в чеке коды в маркировку.
3. 2D-сканер для считывания марок.

Как продавать:

Продавать маркированный товар нужно через онлайн-кассу с ОФД: кассир сканирует код, товар добавляется в чек, а оператор фискальных данных отправляет его в систему маркировки.

Со СБИС маркировка не отразится на скорости продаж — кассир сканирует только Data Matrix код, а СБИС сам добавит товар в чек. Данные передадутся в маркировку автоматически.

Если товар передается на складе, то на кассе можно формировать чек предоплаты без кодов, а при выдаче, кладовщик отсканирует коды и оформит завершающий чек — они и будут отправлены в Честный знак. При этом кладовщик может использовать смартфон с приложением СБИС Доки, Bluetooth-сканер или терминал сбора данных.

Коды товаров легкой промышленности, подлежащих обязательной маркировке

Виды одежды и белья		Коды по ОКПД2
Предметы одежды (в т.ч. рабочей) из натуральной или композиционной кожи		14.11.10
Блузки, блузы и блузоны: трикотажные машинного или ручного вязания	Женские или для девочек	14.14.13
Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (в т.ч. лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия	Мужские или для мальчиков	14.13.21
	Женские или для девочек	14.13.31
Белье: постельное, столовое, туалетное, кухонное		13.92.12; 13.92.13; 13.92.14

Всем, кто участвует в обороте текстиля, не обойтись без усиленной квалифицированной электронной подписи (УКЭП). Она нужна для регистрации в системе маркировки и подписания электронных документов. Помимо этого, в обязательном порядке нужно подключиться к системе электронного документооборота (ЭДО), чтобы передавать сведения о поставках и продажах.

Требования к чипированию одежды и текстиля

Чтобы получить и нанести коды Data Matrix, текстильную продукцию необходимо зарегистрировать в подсистеме национального каталога маркируемых товаров (КМТ). Для этого следует передать в каталог сведения о составе материала, цвете, размере и проч. В некоторых случаях нужна информация о стране производства.

Кто должен сообщать сведения о товаре в КМТ? Зависит от того, в какой момент происходит маркировка изделия (см. табл.).

Кто регистрирует одежду и белье в каталоге КМТ

В какой момент происходит маркировка	Кто регистрирует изделие
При производстве на территории РФ	Изготовитель (в т.ч. при контрактном производстве)
При производстве за пределами РФ	Импортер – до того, как товар пересечет границу России
При получении товара на комиссию у физлиц без статуса ИП	Комиссионер
При возврате изделия потребителем	Организация розничной торговли
При возврате компанией или ИП продукции, приобретенной не для продажи	Участник рынка, который вводит возвращенные изделия в оборот

После регистрации товара участник текстильного рынка получает коды Data Matrix и наносит их на продукцию.

Как подключиться к системе маркировки одежды и текстиля

Шаг 1. Приобрести сертификат усиленной квалифицированной электронной подписи. Если у компании или предпринимателя уже есть

УКЭП, полученная для сдачи отчетности или участия в госзакупках — допустимо использовать ее и для маркировки.

Шаг 2. Зайти на официальный портал «Честного знака» и нажать кнопку «Зарегистрироваться».

Шаг 3. Выбрать товарную категорию «Товары легкой промышленности» и сертификат УКЭП.

Шаг 4. Указать нужные сведения.

Шаг 5. Нажать «Зарегистрироваться», а затем — «Подписать и отправить».

Шаг 6. Ждать ответа от системы (он придет на e-mail).

Как продавать маркированную одежду и текстиль?

При оптовой сделке продавец, комитент или принципал создает в электронном виде универсальный передаточный документ (УПД) и подписывает его своей УКЭП.

Затем, не позднее трех рабочих дней с даты отгрузки, и не позднее дня передачи товаров третьим лицам (например, транспортной компании) направляет документ в «Честный знак». Покупатель тоже ставит на УПД свою электронную подпись. Система мониторинга фиксирует переход права собственности.

При продаже в розницу кассир сканирует Data Matrix и через онлайн-кассу сообщает его оператору фискальных данных. Далее сведения поступают к налоговикам и одновременно в ГИС мониторинга. «Честный» знак отмечает, что товарная единица с указанным кодом вышла из оборота.

Случается, что покупатели возвращают на склад, либо в магазин ранее купленную одежду или белье. Есть риск, что средство идентификации окажется поврежденным. В такой ситуации придется делать перемаркировку. То есть заказывать и наносить новый код, а затем сообщать об этом в ГИС мониторинга.

Что делать с немаркированной одеждой и текстилем (остатками)?

С товарами, приобретенными до 2021 года, но до сих пор не реализованными, нужно поступить следующим образом:

1. Зарегистрировать их в ГИС «Честный знак» (то есть внести информацию о материале, цвете, размере и проч.)
2. Нанести средство идентификации.